

Regulamin Sklepu Internetowego beautybyelle.pl/ doktorowaosuchowa.pl

Treści i usługi cyfrowe oraz produkty materialne
Oraz Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

PREAMBUŁA

Niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną oraz Regulamin Sklepu Internetowego prowadzonego pod domeną: beautybyelle.pl/ doktorowaosuchowa.pl” zw. dalej: Regulaminem, określa sposób i warunki korzystania z internetowego serwisu <https://beautybyelle.pl/> i <https://doktorowaosuchowa.pl> oraz zasady korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego w ramach Serwisu oraz w odpowiednim zakresie z fanpage Administratora dostępnego na portalu Facebook, jak również profilu Administratora na Instagramie.

W niniejszym Regulaminie wskazane są prawa i obowiązki leżące po stronie Administratora wynikające ze świadczenia usług drogą elektroniczną, a także zakres odpowiedzialności związany ze świadczeniem wspomnianych usług. W tym Regulaminie opisane są również zasady zawarcia umowy, warunki umowy, postanowienia dotyczące konsumentów oraz informacje o sposobie reklamacji i odstąpienia od umowy.

Przed przystąpieniem do korzystania z Serwisu oraz przed dokonaniem zakupów w Sklepie internetowym zalecamy zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką prywatności. Administrator zastrzega, że niektóre ze świadczonych przez niego Usług mogą zostać uregulowane w dedykowanych regulaminach dostępnych w Serwisie. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią treść umowy świadczenia usług drogą elektroniczną oraz Umowy Sprzedaży zawieranej pomiędzy Administratorem a Użytkownikiem (Klientem).

§ 1 Serwis beautybyelle.pl i doktorowaosuchowa.pl

1. Serwis beautybyelle.pl oraz doktorowaosuchowa.pl to serwis internetowy, w którym wydzielony jest fragment strony pełniący funkcję Sklepu Internetowego.
2. Administratorem strony oraz sklepu internetowego jest firma Doktorowa Osuchowa, Elżbieta Plichta-Osuch, ul. Hlonda 10 C lok U1 , 02-972 Warszawa.

§ 2 Definicje

Administrator — Doktorowa Osuchowa, Elżbieta Plichta-Osuch, ul. Hlonda 10 C lok U1 , 02-972 Warszawa., NIP: 8211981789, adres e-mail: kontakt@doktorowaosuchowa W dalszej części Regulaminu „Administrator” jest używany wymiennie z „Usługodawcą”.

Sklep Internetowy (Sklep) — serwis internetowy dostępny pod adresem <https://beautybyelle.pl/> za pośrednictwem którego Klient może złożyć Zamówienie

Klient - konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta. Klientem jest podmiot będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który dokonuje zakupu Treści lub Usługi cyfrowej.

Przedsiębiorca - osoba prawna lub osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Treści lub Usługi cyfrowej, zawierając Umowę, która jest bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.

Konsument — Klient będący osobą fizyczną, korzystającą ze Sklepu Internetowego w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Produkt — Produkty cyfrowe (wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej , np. e-book/ audiobook) oraz Produkty materialne (fizyczne) oferowane w Sklepie Internetowym, stanowiące przedmiot Umowy Sprzedaży. Produktem jest też indywidualny dostęp Klienta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która jest przedmiotem Umowy, i który jest przyznany na określony czas zgodny z Umową. Określenia Produkt /Usługa mogą być używane zmiennie. Produktem/Usługą w rozumieniu

Regulaminu jest również pakiet kilku Produktów (np. zestaw składający się z plików w formacie .pdf oraz .mp3).

Treści cyfrowe — dane, które są wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej (w szczególności e-booki, audiobooki, videobooki) przeznaczone do pobrania lub odtworzenia za pomocą Urządzenia. Treści mogą obejmować Produkt / Usługę lub innego rodzaju dane cyfrowe.

Konsultacja – rodzaj usługi edukacyjnej lub medycznej świadczonej z udziałem Administratora lub osoby wskazanej przez Administratora drogą elektroniczną lub stacjonarnie, zgodnie z opisem produktu na stronie sklepu. Może to mieć charakter indywidualny lub grupowy. Może być rejestrowane i udostępniane następnie w formie nagrań. Może to być element oferowanego pakietu/ zestawu produktów wraz z innymi treściami.

Produkt marketingowy — dane, które są wytwarzane i dostarczane przez Administratora w postaci cyfrowej w określonym formacie zawierające określone treści (np. fragmenty Produktu cyfrowego) przeznaczone do pobrania lub odtworzenia za pomocą Urządzenia udostępniane na szczególnych zasadach służących celom promocyjnym i marketingowym

Konto Użytkownika - indywidualny dla każdego Klienta dostęp do platformy prowadzonej albo w ramach Serwisu albo na zewnętrznej platformie (np. Publigo), na której dostępne są produkty cyfrowe, uruchomiony na rzecz Klienta przez Administratora po dokonaniu zakupu produktów cyfrowych.

Cena – wyrażone w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne Administratorowi z tytułu wykonania Umowy.

Umowa ś.u.d.e.(elektroniczna) — umowa o świadczenie przez Administratora na rzecz Użytkownika usług drogą elektroniczną

Umowa Sprzedaży - umowa zawierana pomiędzy Administratorem a Klientem za pośrednictwem Sklepu internetowego, w ramach której Administrator zobowiązuje się do udostępnienia Treści, np Produktu lub Usługi, a Klient do zapłaty Ceny.

Dni robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy zgodnie z ustawą z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach ustawowo wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1920 ze zm.)

Dostawa — rodzaj usługi polegającej na dostarczeniu kupionego Produktu Fizycznego lub Treści Cyfrowej wymienionej podczas procesu składania Zamówienia

Dowód zakupu — faktura lub paragon wystawione zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 685 ze zm.) i innymi powiązаныmi przepisami prawa

Kodeks cywilny — ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.)

Koszt Dostawy — koszt Dostawy Produktów podany podczas składania Zamówienia

Koszyk — zestawienie Produktów wraz z Kosztami Dostawy sporządzone z oferowanych w Sklepie Produktów na podstawie wyborów Klienta

Newsletter — informacja w formie wiadomości elektronicznej o usługach Administratora, aktualnych nowinkach oraz konkursach i promocjach, a także inne wiadomości dotyczące Administratora

PayU — PayU Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, numer NIP 7792308495, REGON 300523444, kapitał zakładowy 4 944 000 PLN, kapitał wpłacony 4 944 000 PLN, będąca dostawcą usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych

Płatność — metoda dokonania zapłaty za Produkt i Dostawę wybrana spośród wymienionych w Koszyku

Polityka Prywatności — Polityka prywatności i cookies beautybyelle.pl stanowiąca dokument zawierający zbiór informacji kierowanych do Użytkowników w celu poinformowania ich o tym, jakie dane są zbierane i przetwarzane przez Administratora

Prawo autorskie — ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 ze zm.)

Koszyk – usługa elektroniczna udostępniana Klientowi polegająca na umożliwieniu mu złożenia Zamówienia Produktu /Usługi, wpisaniu kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny na zasadach określonych np. w ramach Promocji, wyświetleniu podsumowania dot. Ceny oraz nabywanych Produktów / Usług.

Przedmiot transakcji — Produkty wymienione i opisane na stronie internetowej Sklepu Internetowego

Przedsiębiorca — Klient będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową

Przedsiębiorca na prawach konsumenta — osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

RODO — rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L. z 2016 r., poz.119.1)

Serwis — strona internetowa <https://beautybyelle.pl/> oraz w odpowiednim zakresie fanpage Administratora dostępny na portalu Facebook oraz konto Administratora na platformie Instagram (https://www.instagram.com/beautybyelle_pl/ oraz https://www.facebook.com/elzbieta.plichta/?locale=pl_PL).

System teleinformatyczny — zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego

Termin realizacji/Przewidywany termin wysyłki — podany w potwierdzeniu zawarcia Umowy Sprzedaży czas niezbędnych do zrealizowania Zamówienia

Urządzenie — urządzenie elektroniczne, za pomocą którego Użytkownik może korzystać z Produktu elektronicznego, w szczególności komputer osobisty, laptop, tablet, smartphome, czytnik e-booków

Usługa elektroniczna — świadczenie usług drogą elektroniczną, w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.), przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.

Ustawa o prawach konsumenta — ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 287 ze zm.)

Użytkownik — każda osoba korzystająca z Serwisu przy wykorzystaniu komputera, tabletu, telefonu lub urządzenia przenośnego i sieci Internet (w tym Klient)

Zamówienie — oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj i ilość Produktów jak również proces, zmierzający bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności strony internetowej Sklepu, co do którego Klient składa Administratorowi ofertę zawarcia Umowy . W ramach Zamówienia Klient podaje swoje dane niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy.

Zasoby Serwisu — oznaczają wszelkie materiały udostępniane w ramach Serwisu.

Promocja - szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez Administratora w określonym czasie, z których Klient może skorzystać na bardziej preferencyjnych zasadach np. obniżenie ceny Produktu.

Najniższa cena w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką – najniższa Cena, w której produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

Cena promocyjna - Cena Produktów w Sklepie po obniżeniu w związku z ogłoszeniem przez Administratora Promocji.

§ 3 Ogólne warunki korzystania z Serwisu

1. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Użytkownik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności.
2. Użytkownik przed podaniem swoich danych osobowych przyjmuje do wiadomości, że mogą być one przetwarzane przez Administratora na zasadach określonych w Polityce Prywatności.
3. Użytkownik wyrażając chęć rozpoczęcia korzystania z Serwisu oświadcza, że:
 - 1) jest pełnoletni,
 - 2) jest uprawniony do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną,
 - 3) podane przez niego dane nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich i są zgodne ze stanem faktycznym,
 - 4) zapoznał się z treścią Polityki prywatności oraz Regulaminem oraz akceptuje ich treść.
4. Administrator świadczy za pośrednictwem Serwisu następujące Usługi elektroniczne:
 - umożliwienie korzystania z Zasobów Serwisu (w tym bloga),
 - umożliwienie uzyskania Produktu marketingowego,
 - umożliwienie zamówienia wiadomości marketingowych (newslettera),
 - umożliwienie przesłania wiadomości za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w ramach Serwisu,
 - umożliwienie korzystania ze Sklepu Internetowego i zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość,
 - umożliwienie w odpowiednim zakresie korzystanie z fanpage Administratora na portalu Facebook oraz Instagram.
5. W celu zapewnienia prawidłowości świadczenia usług drogą elektroniczną, Użytkownik zobowiązany jest do podawania prawdziwych danych i informacji na swój temat oraz dokonywania ich bieżącej aktualizacji.
6. Użytkownik jest zobowiązany w szczególności do:
 - a. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań mogących utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Serwisu,
 - b. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań sprzecznych z prawem i naruszających prywatność innych osób, w szczególności niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.
 - c. podawania w udostępnionych przez Sklep formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem i/lub wykonywaniem Umowy;
 - d. niedostarczania jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 - e. nieumieszczania treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie spam lub umieszczanie treści naruszających przepisy prawa;
7. Użytkownik ma prawo w każdym czasie korzystać z Serwisu.

8. Użytkownik chcąc korzystać z Serwisu powinien spełniać następujące wymagania techniczne:
 - 1) posiadać urządzenie umożliwiające dostęp do sieci Internet, wyposażone w sprawny system operacyjny,
 - 2) zainstalować na urządzeniu, o którym mowa w pkt 1 powyżej najnowszej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Internet Explorer, Opera, Mozilla FireFox, Safari, Google Chrome lub innej kompatybilnej, obsługującej pliki cookies.
9. Użytkownik chcąc w pełni korzystać z Serwisu w ramach fanpage na portalu Facebook lub Instagram powinien ponadto posiadać tam konto.
10. Administrator zastrzega sobie prawo do:
 - 1) przejściowego zaprzestania działania Serwisu ze względu na czynności konserwacyjne lub związane z modyfikacją portalu, a także modyfikacji usług, narzędzi oraz sposobu działania Serwisu,
 - 2) zaprzestania działalności lub przeniesienia praw na inne podmioty oraz podjęcia innych dozwolonych przez prawo czynności związanych z Serwisem, z zastrzeżeniem, iż w przypadku przetwarzania danych Użytkowników, Administrator poinformuje ich o takich planach i poprosi o wyrażenie zgody na przekazanie danych Użytkowników innym podmiotom ze wskazaniem o jakie podmioty chodzi,
 - 3) odebrania Użytkownikom dostępu do zasobów w przypadku pojawienia się treści erotycznych, pornograficznych, zawierających nielegalne oprogramowanie lub informację na temat jego pozyskania, oraz innych treści sprzecznych z prawem albo z dobrymi obyczajami.
11. Zabronione jest kopiowanie, dystrybuowanie oraz ujawnianie jakiegokolwiek części Serwisu w żaden sposób, w tym między innymi poprzez automatyczny lub nieautomatyczny „scraping”.
12. Zabrania się sprzedawania, przenoszenia albo cedowania swojego prawa do korzystania z Serwisu, na osobę trzecią.
13. Produkty mogą być prezentowane w Sklepie jako przedsprzedaż lub Promocja, której warunki zamieszczone są w Sklepie (w obu wymienionych przypadkach Administratora zaznacza, że Produkt jest w cenie promocyjnej). Cena wskazywana przez Administratora obok Ceny Promocyjnej jest najniższą ceną, w której produkt był dostępny w sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.

§ 4 Ogólne warunki korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Niniejszy Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem Umowy w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie, odtworzenie i utwalenie za pomocą systemu teleinformatycznego Klienta.
2. Klient przed złożeniem Zamówienia zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu i Polityki Prywatności. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z akceptacją ich treści i stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy na warunkach w nich określonych.
3. Sklep Internetowy prowadzi sprzedaż produktów cyfrowych oraz materialnych, za pośrednictwem sieci Internet.
4. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, zgodnie z obowiązującym prawem polskim.
5. Ze Sklepu mogą korzystać wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, posiadające zdolność do czynności prawnych na mocy przepisów prawa.
6. W celu poprawnego korzystania ze Sklepu, Klient powinien:
 - a) posiadać urządzenie z dostępem do Internetu oraz aktualnym systemem operacyjnym,
 - b) korzystać z aktualnej przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies,
 - c) posiadać aktywne konto e-mail,

- d) posiadać wiedzę na temat zagrożeń związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną i stosować odpowiednie środki bezpieczeństwa (np. oprogramowanie antywirusowe).
7. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Sklepu wynikające z przyczyn niezależnych, w tym siły wyższej, awarii technicznych, czy działania osób trzecich.
 8. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia w dostarczaniu wiadomości e-mail wynikające z ustawień serwera odbiorcy, działania filtrów antyspamowych, błędów Klienta lub działania oprogramowania na urządzeniu końcowym Klienta.
 9. Wszystkie ceny Produktów są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i wyrażone są w polskich złotych (PLN).
 10. Klient zobowiązany jest do:
 - a) podawania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych w formularzach udostępnianych przez Sklep,
 - b) niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych,
 - c) niepodejmowania działań zakłócających działanie Sklepu,
 - d) korzystania z Produktów i Treści wyłącznie na własny użytek, z poszanowaniem przepisów prawa autorskiego,
 - e) niewprowadzania danych lub treści bezprawnych lub naruszających prawa osób trzecich,
 - f) niepodejmowania prób modyfikacji treści, cen ani funkcjonalności oferowanych Produktów cyfrowych.
 - g) wykorzystywania Treści, Produktów lub Usług na własne potrzeby i nierozpowszechniania ich publicznie oraz nieudostępniania osobom trzecim, za wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku wynikającego z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 11. Produkty cyfrowe mogą być oferowane w przedsprzedaży lub w ramach promocji. W przypadku obniżki ceny, obok ceny promocyjnej podawana jest najniższa cena obowiązująca w ciągu ostatnich 30 dni przed jej wprowadzeniem.
 12. Opinie o Produktach mogą być publikowane w Sklepie przez Klientów. Administrator podejmuje odpowiednie i proporcjonalne działania, aby zweryfikować, czy opinie pochodzą od osób, które rzeczywiście zakupiły Produkt.
 13. Administrator stosuje odpowiednie środki organizacyjne i techniczne w celu zapewnienia bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu oraz ochrony danych osobowych Klientów.
 14. posiadania urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny,
 15. Korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe jest pod warunkiem spełnienia po stronie Klienta następujących wymagań technicznych:
 - a. dostęp do sieci Internet, z aktualnym systemem operacyjnym oraz z aktualną przeglądarką internetową,
 - b. zainstalowania na urządzeniu, o którym mowa w pkt A powyżej najnowszej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Internet Explorer, Opera, Mozilla FireFox, Safari, Google Chrome lub innej kompatybilnej, obsługującej pliki cookies,
 - c. Klient powinien także posiadać wiedzę na temat zagrożeń dotyczących korzystania z Internetu (w tym zakupów online) oraz zabezpieczyć swoje urządzenie w podstawowe środki bezpieczeństwa technicznego (np. programy antywirusowe).
 16. Produkty cyfrowe dostarczane są drogą elektroniczną – ich zakup wiąże się z utratą prawa do odstąpienia od umowy, jeżeli dostarczanie Treści cyfrowej rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia.
 17. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych na stronie Sklepu Internetowego jak również wycofywania oraz wprowadzania nowych Produktów i Usług. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian, o których mowa powyżej.
 18. Koszt Dostawy każdorazowo podawany jest w Sklepie Internetowym podczas składania Zamówienia.

19. Nieznajomość Regulaminu nie zwalnia Użytkownika z przestrzegania zawartych w nim zasad.

§ 5 Usługi elektroniczne na stronie sklepu i reklamacje

1. Administrator świadczy na rzecz Klientów, za pośrednictwem Sklepu, nieodpłatnie następujące usługi elektroniczne:
 - umożliwienie przeglądania oferty Sklepu i zapoznawania się z treściami informacyjnymi,
 - możliwość zawarcia Umowy sprzedaży Produktów cyfrowych lub Usług,
 - możliwość składania Zamówień za pomocą Koszyka,
 - utworzenie i prowadzenie Konta Użytkownika na platformie wewnętrznej (w ramach Serwisu) lub na platformie zewnętrznej (np. Publigo), w ramach którego Klient może uzyskać dostęp do zakupionych Produktów cyfrowych (np. e-booków, nagrań audio, produktów video) oraz zarządzać danymi Zamówienia,
 - możliwość oferowania Użytkownikom (w tym Klientom) produktów marketingowych.
 - komunikacja za pośrednictwem formularza kontaktowego (jeśli dotyczy).
2. Świadczenie usług elektronicznych przez Usługodawcę następuje zgodnie z Regulaminem, nieodpłatnie, i jest niezbędne do realizacji Umowy zawieranej na odległość.
3. Konto Użytkownika jest zakładane automatycznie po dokonaniu zakupu Produktu cyfrowego, na podstawie danych przekazanych przez Klienta podczas składania Zamówienia (imię, nazwisko, adres e-mail). Dane logowania przekazywane są na adres e-mail Klienta.
4. Klient loguje się do Konta przy użyciu adresu e-mail oraz hasła ustalonego samodzielnie po pierwszym logowaniu.
5. Umowa o prowadzenie Konta Użytkownika zawierana jest poprzez udostępnienie przez Administratora i założenie przez Klienta Konta użytkownika; Umowa zawarta jest na czas nieokreślony i można wypowiedzieć ją w każdym momencie.
6. Administrator zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta w przypadku braku aktywności Klienta przez okres przekraczający 6 miesięcy. W takim wypadku uznaje się Umowę za wygasłą.
7. Administrator, na prośbę Klienta, usuwa Konto Użytkownika. Aby zgłosić żądanie usunięcia Konta, Klient powinien skontaktować się z Administratorem na adres e-mail podany w początkowej części Regulaminu.
8. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się w momencie dodania Produktu lub Usługi do Koszyka i ma charakter jednorazowy – kończy się wraz ze złożeniem Zamówienia albo opuszczeniem strony Sklepu.
9. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać pisemnie na adres mailowy wskazany na początku Regulaminu.
10. Administrator ustosunkowuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 6 Zawarcie, wykonanie Umowy i płatności

1. Administrator umożliwia Klientowi składanie Zamówień oraz zawieranie Umów dotyczących nabycia Produktów cyfrowych, produktów materialnych oraz Usług poprzez stronę Sklepu dostępną pod adresami: <https://beautybyelle.pl> oraz <https://doktorowaosuchowa.pl>.
2. Główne cechy Produktów lub Usług oraz ich specyfikacje są przedstawione na stronach produktowych w Sklepie.
3. Zawarcie Umowy następuje po złożeniu Zamówienia przez Klienta i jego potwierdzeniu przez Usługodawcę. Potwierdzenie następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
4. Złożenie Zamówienia następuje poprzez dodanie wybranych Produktów lub Usług do Koszyka, wypełnienie Formularza zamówienia i kliknięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”

- (lub równoważnego). Dodanie produktu do Koszyka nie jest równoznaczne ze złożeniem Zamówienia. Produkty mogą być dowolnie dodawane lub usuwane z Koszyka.
5. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia, która obejmuje cenę Produktu oraz Koszt Dostawy jest każdorazowo podawana na stronie Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym przed bezpośrednim zatwierdzeniem i złożeniem przez Klienta Zamówienia. Są to całkowite koszty, które Klient zobowiązany jest zapłacić wraz z należnymi podatkami i innymi kosztami.
 6. Klient ma możliwość przejść do Koszyka poprzez kliknięcie odnośnika „Zobacz koszyk”.
 7. Przechodząc do Koszyka Klient ma możliwość wprowadzenia kuponu rabatowego udostępnionego przez Administratora, mogącego pomniejszyć cenę Produktów.
 8. Po ostatecznym dodaniu Produktów do Koszyka i kliknięciu w odnośnik „Przejdź do płatności” Klient dokonujący zakupu Produktu materialnego zobowiązany jest podać dane płatności takie jak: imię i nazwisko, firmę (opcjonalnie), NIP (opcjonalnie), kraj, nazwę ulicy oraz numer budynku (dodatkowo numer lokalu), kod pocztowy, miejscowość, adres e-mail. Klient dokonujący zakupu Produktu cyfrowego zobowiązany jest podać dane płatności takie jak: imię i nazwisko, firmę (opcjonalnie), NIP (opcjonalnie), adres e-mail.
 9. W przypadku niektórych Usług (np. konsultacji indywidualnych), Administrator może poprosić o dodatkowe dane umożliwiające realizację świadczenia (np. link do profilu w mediach społecznościowych lub opis oczekiwań).
 10. W przypadku zakupu Produktów cyfrowych Klient zobowiązany jest do wyrażenia zgody na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz potwierdzenia utraty prawa do odstąpienia, zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta. Klient potwierdza powyższe poprzez zaznaczenie pola „Chcę, aby zamówione produkty zostały wysłane przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i akceptuję, że w takim przypadku nie będę mogła/mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy” (lub zapisu równoważnego).
 11. Zamówienia można składać przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Niektóre Produkty lub Usługi mogą być dostępne wyłącznie w wybranych okresach.
 12. Klient otrzymuje podsumowanie Zamówienia i potwierdzenie jego przyjęcia w wiadomości e-mail, która może również zawierać dostęp do Produktu cyfrowego w formie linku lub załącznika.
 13. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail z potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę.
 14. Klient może zapłacić za zamówione Produkty lub Usługi za pośrednictwem następujących metod płatności elektronicznych
 - a. płatności elektronicznej za pośrednictwem operatora płatności – PayU ASA z siedzibą w Poznaniu (60-166) przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000 PLN, NIP: 779-23-08-495, REGON 300523444. PayU to zewnętrzny system płatności, który działa na zasadzie portmonetki i jest wykorzystywany do realizacji bezpiecznych płatności przez internet.
 - b. przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Administratora prowadzony przez MBank Bank Polska S.A. o numerze: 27 1140 2017 0000 4202 0664 5149. Brak zapłaty przez Klienta w ciągu 5 dni roboczych od złożenia Zamówienia może skutkować anulowaniem Zamówienia przez Administratora. Administrator zastrzega sobie możliwość przywrócenia Zamówienia na życzenie Klienta, jeżeli Produkt nadal jest dostępny.
 - c. Administrator nie przechowuje w swojej bazie numerów kart płatniczych Klientów.
 - d. Płatność następuje na zasadach prezentowanych na stronie Sklepu. W razie wątpliwości Klient może skontaktować się z Administratorem, kierując wiadomość na adres wskazany w Regulaminie.
 15. Administrator dostarczy Klientowi dowód zakupu w formie elektronicznej. Klient wyraża zgodę, by dowód zapłaty, np. faktura w formie elektronicznej lub paragon, został sporządzony i przesłany na podany przez niego adres e-mail.

16. Promocje organizowane przez Usługodawcę mogą obejmować wybrane Produkty lub Usługi. Warunki Promocji określone są indywidualnie i publikowane w Sklepie. Promocje nie podlegają łączeniu, chyba że co innego wynika z jej warunków.

§ 7 Treści i Usługi

1. Produkty i Usługi oferowane w Sklepie są skierowane do osób fizycznych oraz przedsiębiorców i mogą być przeznaczone dla określonych grup odbiorców. Opis każdego Produktu lub Usługi zawiera informacje o ich przeznaczeniu, zawartości i czasie dostępu. Klient zobowiązany jest zapoznać się z opisem przed dokonaniem zakupu, aby ocenić, czy dany Produkt odpowiada jego potrzebom.
2. Produkty cyfrowe oferowane w Sklepie dzielą się na:
 - a) **produkty wideo online** – dostępne za pośrednictwem zewnętrznej platformy edukacyjnej (publigo), z dostępem czasowym wynoszącym 6 miesięcy od daty zakupu, lub innym, wg wskazania w opisie znajdującym się przy opisie produktu.
 - b) **e-booki i audiobooki** – dostarczane jako pliki cyfrowe do pobrania, z bezterminowym dostępem (po zapisaniu na własnym nośniku);\
 - c) **konsultacje** (np. medyczne, mentoringowe) – realizowane zgodnie z ustalonym indywidualnie terminem, w formie online lub telefonicznej w terminie do 3 miesięcy od zakupu.
3. Realizacja Zamówienia następuje:
 - o po dokonaniu płatności przez Klienta oraz potwierdzeniu Zamówienia przez Usługodawcę,
 - o poprzez przesłanie Klientowi danych dostępowych do platformy edukacyjnej lub linku do pobrania Treści cyfrowych,
 - o lub poprzez ustalenie terminu realizacji Usługi indywidualnej (np. konsultacji), jeśli dotyczy.
4. W przypadku Produktów cyfrowych:
 - o Pliki w formacie .pdf mogą zostać pobrane i zapisane przez Klienta na własnym urządzeniu oraz wydrukowane do użytku własnego;
 - o dostęp do materiałów video jest możliwy na platformie wewnętrznej lub zewnętrznej (publigo) trwa 6 miesięcy (lub jest krótszy, jeśli tak wskazano w opisie produktu) i jest liczony od dnia aktywacji Konta Użytkownika. Nie jest przedłużany automatycznie;
 - o po upływie okresu dostępu Usługodawca może usunąć Konto lub ograniczyć dostęp do zawartości.
5. Z chwilą dostarczenia Klientowi danych dostępowych lub aktywnego linku do pobrania Treści cyfrowej uważa się Produkt lub Usługę za dostarczoną w całości – niezależnie od tego, czy Klient rozpoczął korzystanie z niej.
6. Jeśli w opisie Produktu lub Usługi wskazano inny termin dostarczenia lub realizacji, zastosowanie ma termin podany w opisie. W przypadku Usług indywidualnych, takich jak konsultacje, dokładny termin uzgadniany jest z Klientem po zakupie – telefonicznie lub e-mailowo.
7. W przypadku problemów z dostępem do zakupionych Treści lub braku wiadomości e-mail z danymi dostępowymi, Klient zobowiązany jest skontaktować się z Usługodawcą niezwłocznie, wykorzystując dane kontaktowe wskazane w Regulaminie.

§ 8 Konsultacje

1. Usługodawca oferuje w Sklepie konsultacje indywidualne w formie usług świadczonych na odległość, w szczególności:
 - a) **konsultacje medyczne** realizowane przez wyznaczonych lekarzy;
 - b) **konsultacje mentoringowe** prowadzone przez Usługodawcę.

2. Konsultacje mogą być sprzedawane jako samodzielne Usługi lub jako element pakietów zawierających również Treści cyfrowe (np. kursy, e-booki, materiały audio/wideo). Zakres, sposób realizacji oraz czas trwania Usługi każdorazowo opisane są na stronie Produktu.
3. Termin realizacji konsultacji indywidualnej ustalany jest po zakupie Usługi – drogą e-mailową lub telefoniczną. Klient zobowiązany jest do wskazania preferowanych terminów oraz potwierdzenia ostatecznej daty spotkania.
4. Czas dotyczący możliwości skorzystania z konsultacji wynosi 3 miesiące lub jest wskazany jest w opisie produktu w sklepie.
5. Konsultacje odbywają się online, za pośrednictwem platform komunikacyjnych (np. Zoom, Google Meet lub telefonicznie). Czas trwania konsultacji jest każdorazowo wskazany w opisie Usługi.
6. Usługodawca mogą poprosić Klienta o wypełnienie ankiety, formularza wstępnego lub udzielenie informacji ułatwiających dopasowanie konsultacji do indywidualnych potrzeb Klienta. Udzielenie odpowiedzi jest dobrowolne, ale może ułatwić przeprowadzenie Usługi.
7. Konsultacje nie są nagrywane, chyba że w opisie Usługi wyraźnie wskazano inaczej, a Klient wyraził zgodę na ich rejestrację. Nagrania (jeśli powstaną) są przechowywane wyłącznie w celu dostarczenia ich Klientowi i nie są rozpowszechniane.
8. Klient zobowiązany jest do punktualnego stawienia się na umówione spotkanie oraz poszanowania zasad współpracy. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zakończenia konsultacji lub odmowy jej przeprowadzenia w przypadku zachowania naruszającego dobre obyczaje, w tym: zachowań obraźliwych, nietrzeźwości lub braku szacunku wobec osoby prowadzącej spotkanie.
9. Z uwagi na charakter Usługi, Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy po jej rozpoczęciu, jeśli został o tym poinformowany przed jej wykonaniem i wyraził zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia – zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta.
10. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu konsultacji w uzasadnionych przypadkach losowych (np. choroba prowadzącego, przerwy techniczne), informując o tym Klienta i proponując nowy termin spotkania.
11. Konsultacje mają charakter edukacyjny i doradczy. Ich celem jest wsparcie Klienta na poziomie doradczym, informacyjnym i rozwojowym. Usługodawca nie gwarantuje osiągnięcia określonego efektu, ponieważ rezultaty są uzależnione od wielu czynników, w tym np. współpracy z określonym lekarzem w przypadku realizacji usługi medycznej, czy osobistego zaangażowania Klienta – w przypadku konsultacji o charakterze mentoringowym. Konsultacje nie stanowią doradztwa prawnego, finansowego ani diagnozy lekarskiej w rozumieniu przepisów o świadczeniach zdrowotnych, chyba że wprost wskazano inaczej.

§ 9 Czas realizacji oraz Dostawa Produktu

1. Przewidywany czas realizacji Zamówienia dla produktów fizycznych jest każdorazowo wskazany przy danym Produkcie w Sklepie. Dla produktów cyfrowych realizacja następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności.
2. Czas realizacji Zamówienia oznacza okres liczony od momentu zaksięgowania płatności na koncie Administratora do momentu:
 - a. a) przekazania Produktu fizycznego przewoźnikowi,
 - b. b) przesłania Klientowi danych dostępowych do Produktów cyfrowych lub udostępnienia ich na platformie.
3. Produkty fizyczne dostarczane są za pośrednictwem przewoźnika działającego na zlecenie Administratora.
4. Produkty cyfrowe dostarczane są:
 - a. a) w formie plików PDF, MP3 lub MP4 przesyłanych na adres e-mail Klienta, albo
 - b. b) poprzez dostęp do platformy edukacyjnej, do której dane logowania Klient otrzymuje po zakupie.
5. Klient ma prawo do:

- a. a) bezterminowego pobrania zakupionych e-booków i audiobooków (w formacie .pdf lub .mp3), przy czym z technicznych względów liczba pobrań może być ograniczona do 3 kliknięć,
 - b. b) korzystania z produktów cyfrowych wideo na platformie przez 6 miesięcy od daty aktywacji konta, chyba, że w opisie produktu inaczej wskazano czas dostępu.
6. Klient zobowiązany jest do podania poprawnego i aktualnego adresu e-mail. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Produktu wynikający z błędnego adresu e-mail.
7. W przypadku uszkodzenia przesyłki z Produktem fizycznym, Klient ma prawo żądać sporządzenia protokołu szkody przez przewoźnika. Protokół ten należy przesłać na adres e-mail Administratora.
8. Z chwilą doręczenia Produktu Konsumentowi przechodzą na niego korzyści i ciężary związane z Produktem oraz ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia.
9. W przypadku Klientów będących Przedsiębiorcami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, ryzyko i odpowiedzialność przechodzi na Klienta z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi.
10. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Produktu lub opóźnienie realizacji Zamówienia wynikające z:
 - a. siły wyższej,
 - b. przyczyn niezależnych od Administratora,
 - c. błędnie podanego lub nieaktywnego adresu Klienta (w tym adresu e-mail).

§ 10 Promocje

1. Administrator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania, modyfikowania i odwoływania akcji promocyjnych w Sklepie. Promocje obowiązują od momentu ich opublikowania i nie mają zastosowania do Zamówień złożonych przed ich rozpoczęciem.
2. Akcje promocyjne mogą przyjmować w szczególności formę:
 - a. promocji produktowej – polegającej na czasowej obniżce ceny danego Produktu
 - b. promocji rabatowej – polegającej na zastosowaniu kuponu rabatowego w Koszyku
 - c. promocji pakietowej – polegającej na obniżce ceny w przypadku zakupu zestawu Produktów, np. Produktu materialnego i cyfrowego, dwóch lub więcej Produktów cyfrowych, lub Produktu cyfrowego z konsultacją – zgodnie z opisem oferty.
3. W przypadku każdej promocji cenowej, Administrator wskazuje najniższą cenę danego Produktu, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed zastosowaniem obniżki, zgodnie z przepisami prawa, w szczególności Dyrektywą Omnibus.
4. Promocje nie podlegają łączeniu, chyba że warunki promocji stanowią inaczej. Niektóre promocje mogą wzajemnie się wykluczać.
5. Szczegółowe informacje o czasie trwania promocji, jej zakresie oraz warunkach skorzystania z niej są publikowane każdorazowo w ramach Sklepu przy danym Produkcie lub Usłudze.

§ 11 Produkt marketingowy

1. Administrator może udostępniać Użytkownikom (w tym Klientom) tzw. Produkty marketingowe, np. w postaci bezpłatnych treści cyfrowych (np. e-booki, PDF-y), które są dostępne w zamian za podanie danych kontaktowych i wyrażenie zgody na komunikację marketingową.
2. W celu otrzymania Produktu marketingowego Użytkownik zobowiązany jest podać imię oraz adres e-mail, a także zaakceptować Regulamin i Politykę Prywatności.
3. Podanie danych i wyrażenie zgody marketingowej jest dobrowolne, ale ich brak uniemożliwia otrzymanie Produktu marketingowego w modelu bezpłatnym.
4. Produkt marketingowy dostarczany jest drogą elektroniczną – w formacie PDF – na adres e-mail podany przez Użytkownika.
5. Użytkownik, który nie chce pozostawiać swoich danych ani udzielać zgody marketingowej, ma możliwość zakupu Produktu marketingowego w sposób odpłatny, na zasadach komercyjnych, w cenie wskazanej przy Produkcie. W takim przypadku nie jest wymagane podawanie danych osobowych ani wyrażanie zgód marketingowych. W przypadku chęci skorzystania z takiej opcji należy skontaktować się na adres e-mail: kontakt@doktorowaosuchowa.pl

§ 12 Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

1. Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu fizycznego.
2. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy, Konsument powinien złożyć jednoznaczne oświadczenie, które może zostać przesłane pisemnie na adres siedziby Usługodawcy lub elektronicznie na adres e-mail: kontakt@doktorowaosuchowa.pl. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do umów:
 - a) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym (np. e-booki, audiobooki, video), jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta i po poinformowaniu go o utracie prawa do odstąpienia,
 - b) o świadczenie usług (np. konsultacji), jeżeli Usługa została w pełni wykonana za wyraźną zgodą Konsumenta,
 - c) których przedmiotem jest Produkt wykonany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - d) dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względów higienicznych lub zdrowotnych.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy uważa się ją za niezawartą, a Konsument jest zobowiązany do zwrotu Produktu fizycznego w terminie 14 dni na własny koszt na adres: Doktorowa Osuchowa, ul. Hlonda 10C lok. U1, 02-972 Warszawa.
5. Usługodawca dokona zwrotu płatności otrzymanych od Konsumenta, w tym kosztów dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany w Sklepie), w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że wyraźnie zgodzi się on na inny sposób zwrotu.
6. Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
8. W przypadku częściowego odstąpienia od Umowy dotyczącej pakietu promocyjnego (np. zestaw Produkt cyfrowy + konsultacja), Usługodawca zastrzega sobie prawo do przeliczenia wartości wykorzystanych elementów pakietu według cen regularnych i dokonania stosownego rozliczenia.
9. W przypadku nieodebrania przesyłki z Produktem fizycznym przez Klienta, Produkt zostaje zwrócony do Usługodawcy. Klient może zostać obciążony kosztami zwrotu przesyłki, które Usługodawca ma prawo potrącić z kwoty zwracanej Klientowi.
10. Przepisy niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorców na prawach konsumenta, z zastrzeżeniem, że Usługodawca może wymagać dodatkowego potwierdzenia statusu takiego Przedsiębiorcy, zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta.

§ 13 Uprawnienia w razie niezgodności z Umową

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jeżeli dostarczona Treść cyfrowa, Usługa cyfrowa lub Produkt fizyczny są niezgodne z Umową.
2. W przypadku stwierdzenia niezgodności z Umową, Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą mailowo na adres: kontakt@doktorowaosuchowa.pl, podając opis niezgodności, swoje żądanie oraz dane kontaktowe.
3. Jeżeli Produkt lub Treść cyfrowa są niezgodne z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia ich do zgodności z Umową, bez dodatkowych kosztów.

4. Usługodawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową, jeżeli jest to niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów, biorąc pod uwagę wartość Produktu zgodnego z Umową oraz istotność niezgodności.
5. Jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe, zbyt kosztowne lub Usługodawca nie uczynił tego w rozsądnym czasie – Konsument może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od Umowy.
6. Obniżenie ceny powinno pozostawać w proporcji do wartości Produktu zgodnego z Umową względem wartości Produktu niezgodnego z Umową.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy, Konsument niezwłocznie zwraca Produkt na adres Usługodawcy, a Usługodawca zwraca należność nie później niż w ciągu 14 dni.
8. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie do 14 dni od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza, że reklamacja została uznana.
9. Odpowiedzialność Usługodawcy za niezgodność z Umową wobec Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zostaje wyłączona – za wyjątkiem rażących wad lub wad zatajonych w sposób podstępny.
10. Usługodawca odpowiada za niezgodność:
 - a. w przypadku treści lub usług cyfrowych dostarczanych jednorazowo lub częściowo – jeżeli niezgodność ujawni się w ciągu dwóch lat od dostarczenia,
 - b. w przypadku treści lub usług cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły – jeżeli niezgodność ujawni się w czasie trwania świadczenia usługi.
11. Klient ma obowiązek współpracować z Usługodawcą w celu ustalenia, czy niezgodność Produktu wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta – jeżeli został o tym poinformowany przed zawarciem Umowy.
12. Informacje o prawach Konsumenta są dostępne na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK): <https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>

§ 14 Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację związaną z funkcjonowaniem Sklepu oraz Serwisu, realizacją Umowy Sprzedaży, dostępem do Treści cyfrowych lub Usług, wysyłając zgłoszenie na adres e-mail: kontakt@doktorowaosuchowa.pl.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, zaleca się podanie w wiadomości następujących informacji:
 - a. imię i nazwisko oraz adres e-mail Klienta,
 - b. numer lub data zamówienia,
 - c. opis zgłaszanej nieprawidłowości lub zastrzeżenia,
 - d. proponowany sposób rozwiązania sprawy.
3. Reklamacje są rozpatrywane nie później niż w ciągu 14 dni od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego wpłynęła reklamacja, lub inny wskazany przez Klienta.
4. Złożenie reklamacji nie wyłącza prawa do skorzystania z uprawnień z tytułu niezgodności z Umową, określonych w odrębnej sekcji Regulaminu.

§ 15 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Spór zaistniały pomiędzy Konsumentem a Administratorem może zostać zakończony polubownie w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
2. Udział Administratora w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich jest dobrowolny, a przekazywane poniżej informacje nie stanowią zobowiązania Administratora do wzięcia udziału w takim postępowaniu. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany, Administrator każdorazowo przekaze Konsumentowi w formie pisemnej lub innym trwałym nośniku oświadczenie o zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu albo o odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Brak

działania ze strony Administratora uznawany jest za brak zgody na udział w postępowaniu polubownym.

3. Na zasadach określonych w ustawie z dnia 15 grudnia 2000 roku o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1706 ze zm.), pod rozstrzygnięcie stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach Inspekcji Handlowej może być poddany na wniosek Konsumenta spór o prawa majątkowe wynikające z faktu korzystania z Serwisu lub Umowy Sprzedaży.
4. Na zasadach określonych w ustawie o której mowa w powyższym ustępie, jeżeli przemawia za tym charakter sprawy, Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej podejmuje działania mające na celu pozasądowe rozwiązanie sporu cywilnoprawnego pomiędzy Konsumentem a Administratorem poprzez umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu. Postępowanie wszczyna się na wniosek Konsumenta, złożony do Wojewódzkiego Inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Administratora.
5. Konsument może również zwrócić się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, do którego zadań należy w szczególności zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów oraz występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.
6. Zasady i procedury dostępu do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 roku o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich Dz.U., poz. 1823 ze zm.) lub w regulacjach stosowanych przez podmioty uprawnione w ramach rozwiązywania sporów konsumenckich, w szczególności, w obowiązujących w tych podmiotach regulaminach. Konsument może również uzyskać informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowych, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (w szczególności: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).
7. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 roku w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Konsument może wnieść skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>).

§ 16 Prawa autorskie i prawa pokrewne

1. Projekt Serwisu wraz ze wszystkimi tekstami, skryptami, grafikami, elementami interaktywnymi i znakami handlowymi, usługowymi, zawartymi w Serwisie oraz wszelkim oprogramowaniem, kodem wykonywalnym i interfejsami zawartymi w Serwisie lub udostępnianymi za jego pomocą, jak również Produkty udostępniane na łamach Serwisu odpłatnie lub nieodpłatnie – stanowią wyłączną własność Administratora i podlegają ochronie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym w szczególności na podstawie przepisów Prawa autorskiego.
2. Użytkownik ma prawo do korzystania z wszelkich materiałów zamieszczonych w ramach Serwisu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego. Wykorzystywanie materiałów w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej pisemnej zgody udzielonej przez Administratora.
3. Niedozwolone jest wykorzystywanie w jakimkolwiek celu, w szczególności reklamowym, komercyjnym i promocyjnym, jakichkolwiek treści zawartych w serwisie, w szczególności treści cyfrowych, jak również udostępnianie lub odtwarzanie publiczne, bez względu na cel i formę tych działań bez pisemnej zgody Administratora.
4. Prezentowane na łamach Serwisu treści stanowią subiektywne opinie ich autorów oraz zawierają proponowane, przykładowe rozwiązania w konkretnych, ściśle opisanych sytuacjach. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zdarzeń wynikających z korzystania z treści zamieszczonych w serwisie przez Użytkownika, w sposób niedozwolony, sprzeczny z dobrymi

- obyczajami lub niezgodny z prawem, zaś skutki te obciążają wyłącznie Użytkownika, który zachowania takie realizuje.
5. Zważywszy na ochronę przysługujących Administratorowi Serwisu praw autorskich, Użytkownik zobowiązuje się do niewykorzystywania treści umieszczonych w Serwisie w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami.
 6. Użytkownik zobowiązuje się szanować i zachowywać prawa autorskie autora treści umieszczonych w Serwisie, a w szczególności nie będzie:
 - rozpowszechniać,
 - sprzedawać,
 - oddawać,
 - zamieniać,
 - przekazywać w jakiegokolwiek formie lub metodą,
 - modyfikować,
 - udostępniać podmiotom trzecim nieodpłatnie lub odpłatnie,
 - przerabiać,
 - publikować,
 - umieszczać on-line w formatach umożliwiających pobranie pliku; używać,
 - reprodukcować,
 - dystrybuować,
 - publikować w sposób samodzielny lub powiązany z innymi;
 - używać, rozpowszechniać lub publikować w jakkolwiek znieważający, niestosowny sposób,
 - brać udział w jakimkolwiek działaniu, które zmierzałoby do naruszenia jakichkolwiek przepisów prawa, w tym naruszających dobra osobiste ich autora.
 7. Użytkownik zobowiązuje się również, że z treści umieszczonych w Serwisie nie będzie usuwał informacji o ich autorze, ani o przysługujących mu do nich prawach autorskich, lub innych informacji umożliwiających identyfikację dzieła podlegającego ochronie.
 8. Produkt (oraz Produkt marketingowy) stanowi wyłączną własność Administratora oraz jest utworem i podlega ochronie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym w szczególności na podstawie przepisów Prawa autorskiego.
 9. Korzystanie przez Klienta z Produktu (oraz Produktu marketingowego) możliwe jest dla własnego użytku Klienta, w zakresie określonym niniejszym Regulaminem oraz przepisami Prawa autorskiego.
 10. W zakresie dopuszczalnym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności Prawa autorskiego i regulację dotyczącą dozwolonego użytku, Klient nie jest uprawniony do udostępniania Produktu (oraz Produktu marketingowego) osobom trzecim.
 11. Z chwilą przesłania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) na wskazany przez Klienta adres e-mail, zostaje udzielona niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa sublicencjonowania (w tym bez prawa upoważniania innych osób do korzystania z treści w zakresie udzielonej licencji) licencja na korzystanie z Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego), obejmująca prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych, bez ograniczeń co do terytorium i czasu, na następujących polach eksploatacji:
 - wielokrotnego pobrania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) i jego zapisu techniką cyfrową w pamięci komputera
 - trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) niezbędne jest jego zwielokrotnienie
 - trwałego lub czasowego wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) techniką cyfrową.
 12. Wszelkie prawa poza powyższymi nie udzielone Klientowi w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Administratora, w szczególności Klient nie jest uprawniony do:
 - rozpowszechniania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego), a także najmu Produktu cyfrowego lub jego kopii,

- sublicencjonowania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego), a także prawa upoważniania innych osób do korzystania z Produktu cyfrowego,
- wprowadzenia Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) do obrotu, w tym użyczenia lub najmu.

§ 17 Meta Platforms Inc.

1. Administrator korzysta z usług i technologii oferowanych przez Meta Platforms Inc. takich jak: Facebook, Messenger i Instagram.
2. W celu uzyskania pełnej dostępności w zakresie usług i technologii oferowanych przez Meta Platforms Inc., Użytkownik powinien posiadać konto na portalu Facebook oraz Instagram.
3. Administrator wskazuje, że korzystanie z usług i technologii oferowanych przez Meta Platforms Inc. może wymagać zapoznania się i akceptacji osobnych regulaminów udostępnianych na portalu Facebook lub Instagram.
4. Administrator dopuszcza możliwość kontaktowania się z nim poprzez portal Facebook (Messenger).
5. Przetwarzanie danych osobowych Użytkowników w ramach usług i technologii oferowanych przez Meta Platforms Inc., wykorzystywanych przez Administratora, odbywa się zgodnie z Polityką prywatności.
6. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu lub brak pełnej funkcjonalności w zakresie korzystania przez Użytkowników z usług i technologii oferowanych przez Meta Platforms Inc., z przyczyn od niego niezależnych.

§ 18 Postanowienia końcowe

1. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany w każdym czasie i bez podania przyczyny Regulaminu.
2. Administrator każdorazowo poinformuje Użytkowników (Klientów) o zmianie Regulaminu.
3. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dacie wskazanej przez Administratora.
4. Zamówienia złożone w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu będą realizowane zgodnie z jego postanowieniami.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej Administratora w formie, która umożliwi jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 344 ze zm.), Prawa autorskiego, Kodeksu cywilnego oraz RODO.
7. W przypadku jakiegokolwiek pytań, wątpliwości, opinii i wag związanych z treścią niniejszego Regulaminu należy wysłać wiadomość na adres e-mail: kontakt@doktorowaosuchowa.pl
8. Administrator oraz Użytkownicy (Klienci) zobowiązują się rozstrzygać ewentualne spory, które mogą zrodzić się przy korzystaniu z Serwisu lub wykonywaniu Umowy Sprzedaży w drodze polubownej. W przypadku braku porozumienia Administrator oraz Użytkownicy (Klienci) zobowiązują się poddać spór pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwości ogólnej. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Administratorem a Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na adres Administratora.
9. Niniejsza treść Regulaminu obowiązuje od dnia 30.04.2025.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Do:
Doktorowa Osuchowa
ul. Hlonda 10c lok U1
02-792 Warszawa
e-mail: kontakt@doktorowaosuchowa.pl

Ja _____ niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy Sprzedaży z dnia _____

Zobowiązuję się do odesłania produktów na swój koszt na adres: Doktorowa Osuchowa, ul. Hlonda 10c lok U1 , 02-792 Warszawa

(czytelny podpis)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od umowy:

Informuję, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy. Administratorem danych podanych w formularzu jest Doktorowa Osuchowa, ul. Hlonda 10c lok U1 , 02-792 Warszawa.

W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy dane mogą być przetwarzane przez podmioty zewnętrzne, zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak biuro rachunkowe. Formularz będzie przechowywany przez okres konieczny do realizacji procesu odstąpienia od umowy oraz zgłoszenia potencjalnych roszczeń wynikających z realizacji odstąpienia. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, zawartych w formularzu, przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.

(czytelny podpis)