

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną oraz Sklepu Internetowego beautybyelle.pl

PREAMBUŁA

Niniejszy „Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną oraz Sklepu Internetowego beautybyelle.pl” zw. dalej: Regulaminem, określa sposób i warunki korzystania z internetowego serwisu <https://beautybyelle.pl/> zasady korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego w ramach Serwisu oraz w odpowiednim zakresie z fanpage Administratora dostępnego na portalu Facebook, jak również profilu Administratora na Instagramie. W niniejszym Regulaminie wskazane są prawa i obowiązki leżące po stronie Administratora wynikające ze świadczenia usług drogą elektroniczną, a także zakres odpowiedzialności związany ze świadczeniem wspomnianych usług. Przed przystąpieniem do korzystania z Serwisu zalecamy zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz naszą Polityką prywatności. Administrator zastrzega, że niektóre ze świadczonych przez niego Usług mogą zostać uregulowane w dedykowanych regulaminach dostępnych w Serwisie. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią treść umowy świadczenia usług drogą elektroniczną oraz Umowy Sprzedaży zawieranej pomiędzy Administratorem a Użytkownikiem (Klientem).

§ 1 Serwis beautybyelle.pl

1. Serwis beautybyelle.pl to serwis internetowy, który wspomaga działalność świadczoną przez Administratora jak również pełni funkcję Sklepu Internetowego. Korzystanie przez Użytkowników z Serwisu jest w pełni darmowe.
2. Zawarcie Umowy Sprzedaży dot. produktów fizycznych bądź Treści Cyfrowych wiąże się z obowiązkiem zapłaty ceny sprzedaży.

§ 2 Definicje

Administrator — Piotr Osuch Chirurgia Plastyczna adres: ul. Przy Bażantarni 8 B lok U3
02-792 Warszawa, NIP: 5212843906, REGON: 016043400, adres e-mail: kontakt@beautybyelle.pl

Dni robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy zgodnie z ustawą z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach ustawowo wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1920 ze zm.)

Dostawa — rodzaj usługi polegającej na dostarczeniu kupionego Produktu Fizycznego lub Treści Cyfrowej wymienionej podczas procesu składania Zamówienia

Dowód zakupu — faktura lub paragon wystawione zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 685 ze zm.) i innymi powiązаныmi przepisami prawa

Klient — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonuje Zamówienia w Sklepie Internetowym, której przedmiotem są Treści/ Usługi cyfrowe lub Produkty Fizyczne. Odbiorcami są zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jak i pozostali przedsiębiorcy.

Kodeks cywilny — ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.)

Konsument — Klient będący osobą fizyczną, korzystającą ze Sklepu Internetowego w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową

Koszt Dostawy — koszt Dostawy Produktów podany podczas składania Zamówienia

Koszyk — zestawienie Produktów wraz z Kosztami Dostawy sporządzone z oferowanych w Sklepie Produktów na podstawie wyborów Klienta

Newsletter — informacja w formie wiadomości elektronicznej o usługach Administratora, aktualnych nowinkach oraz konkursach i promocjach, a także inne wiadomości dotyczące Administratora

PayU — PayU Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, numer NIP 7792308495, REGON 300523444, kapitał zakładowy 4 944 000 PLN, kapitał wpłacony 4 944 000 PLN, będąca dostawcą usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych

Płatność — metoda dokonania zapłaty za Produkt i Dostawę wybrana spośród wymienionych w Koszyku

Polityka Prywatności — Polityka prywatności i cookies beautybyelle.pl stanowiąca dokument zawierający zbiór informacji kierowanych do Użytkowników w celu poinformowania ich o tym, jakie dane są zbierane i przetwarzane przez Administratora

Prawo autorskie — ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 ze zm.)

Produkt — Produkty cyfrowe (wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej (np. e-book/ audiobook) oraz Produkty materialne (fizyczne) oferowane w Sklepie Internetowym, stanowiące przedmiot Umowy Sprzedaży.

Treści cyfrowe — dane, które są wytwarzane i dostarczane przez Administratora w postaci cyfrowej w określonym formacie zawierające określone treści (w szczególności e-booki, audiobooki, videobooki) przeznaczone do pobrania lub odtworzenia za pomocą Urządzenia, stanowiące przedmiot Umowy Sprzedaży

Produkt marketingowy — dane, które są wytwarzane i dostarczane przez Administratora w postaci cyfrowej w określonym formacie zawierające określone treści (w szczególności fragmenty Produktu cyfrowego) przeznaczone do pobrania lub odtworzenia za pomocą Urządzenia udostępniane na szczególnych zasadach służących celom promocyjnym i marketingowym

Produkt materialny — rzeczy ruchome w formie materialnej dostarczane przez Administratora stanowiące przedmiot Umowy Sprzedaży (w szczególności książki w formie papierowej, produkty anti-aging z jedwabiu)

Przedmiot transakcji — Produkty wymienione i opisane na stronie internetowej Sklepu Internetowego

Przedsiębiorca — Klient będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową

Przedsiębiorca na prawach konsumenta — osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

RODO — rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L. z 2016 r., poz.119.1)

Serwis — strona internetowa <https://beautybyelle.pl/> oraz w odpowiednim zakresie fanpage Administratora dostępny na portalu Facebook oraz konto Administratora na platformie Instagram (https://www.instagram.com/beautybyelle_pl/ oraz https://www.facebook.com/elzbieta.plichta/?locale=pl_PL).

Sklep Internetowy (Sklep) — serwis internetowy dostępny pod adresem <https://beautybyelle.pl/> za pośrednictwem którego Klient może złożyć Zamówienie

System teleinformatyczny — zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego

Termin realizacji/Przewidywany termin wysyłki — podany w potwierdzeniu zawarcia Umowy Sprzedaży czas niezbędny do zrealizowania Zamówienia

Umowa ś.u.d.e. — umowa o świadczenie przez Administratora na rzecz Użytkownika usług drogą elektroniczną

Umowa Sprzedaży — umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawarta pomiędzy Administratorem a Klientem, z wykorzystaniem Sklepu Internetowego, której przedmiotem są Produkty

Urządzenie — urządzenie elektroniczne, za pomocą którego Użytkownik może korzystać z Produktu elektronicznego, w szczególności komputer osobisty, laptop, tablet, smartphone, czytnik e-booków

Usługi elektroniczne — wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Administratora na rzecz Użytkowników w oparciu o niniejszy Regulamin lub dedykowane regulaminy

Ustawa o prawach konsumenta — ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 287 ze zm.)

Użytkownik — każda osoba korzystająca z Serwisu przy wykorzystaniu komputera, tabletu, telefonu lub urządzenia przenośnego i sieci Internet (w tym Klient)

Zamówienie — oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj i ilość Produktów jak również proces, zmierzający bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży

Zasoby Serwisu — oznaczają wszelkie materiały udostępniane w ramach Serwisu.

Promocja - szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez Administratora w określonym czasie, z których Klient może skorzystać na bardziej preferencyjnych zasadach np. obniżenie ceny Produktu.

Najniższa cena w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką – najniższa Cena, w której produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

Cena Promocyjna – Cena Produktów w Sklepie po obniżeniu w związku z ogłoszeniem przez Administratora Promocji.

§ 3 Ogólne warunki korzystania z Serwisu

1. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Użytkownik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności.
2. Użytkownik przed podaniem swoich danych osobowych przyjmuje do wiadomości, że mogą być one przetwarzane przez Administratora na zasadach określonych w Polityce Prywatności.
3. Użytkownik wyrażając chęć rozpoczęcia korzystania z Serwisu oświadcza, że:
 - 1) jest pełnoletni,
 - 2) jest uprawniony do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną,
 - 3) podane przez niego dane nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich i są zgodne ze stanem faktycznym,
 - 4) zapoznał się z treścią Polityki prywatności oraz Regulaminem oraz akceptuje ich treść.
4. Administrator świadczy za pośrednictwem Serwisu następujące Usługi elektroniczne:
 - umożliwienie korzystania z Zasobów Serwisu (w tym bloga),
 - umożliwienie uzyskania Produktu marketingowego,
 - umożliwienie zamówienia wiadomości marketingowych (newslettera),
 - umożliwienie przesłania wiadomości za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w ramach Serwisu,
 - umożliwienie korzystania ze Sklepu Internetowego i zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość,
 - umożliwienie w odpowiednim zakresie korzystanie z fanpage Administratora na portalu Facebook oraz Instagram.
5. W celu zapewnienia prawidłowości świadczenia usług drogą elektroniczną, Użytkownik zobowiązany jest do podawania prawdziwych danych i informacji na swój temat oraz dokonywania ich bieżącej aktualizacji.
6. Użytkownik jest zobowiązany w szczególności do:
 - a. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań mogących utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Serwisu,
 - b. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań sprzecznych z prawem i naruszających prywatność innych osób, w szczególności niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.
 - c. podawania w udostępnionych przez Sklep formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem i/lub wykonywaniem Umowy;
 - d. niedostarczania jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 - e. nieumieszczania treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie spam lub umieszczanie treści naruszających przepisy prawa;
7. Użytkownik ma prawo w każdym czasie korzystać z Serwisu.

8. Użytkownik chcąc korzystać z Serwisu powinien spełniać następujące wymagania techniczne:
 - 1) posiadać urządzenie umożliwiające dostęp do sieci Internet, wyposażone w sprawny system operacyjny,
 - 2) zainstalować na urządzeniu, o którym mowa w pkt 1 powyżej najnowszej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Internet Explorer, Opera, Mozilla FireFox, Safari, Google Chrome lub innej kompatybilnej, obsługującej pliki cookies.
9. Użytkownik chcąc w pełni korzystać z Serwisu w ramach fanpage na portalu Facebook lub Instagram powinien ponadto posiadać tam konto.
10. Administrator zastrzega sobie prawo do:
 - 1) przejściowego zaprzestania działania Serwisu ze względu na czynności konserwacyjne lub związane z modyfikacją portalu, a także modyfikacji usług, narzędzi oraz sposobu działania Serwisu,
 - 2) zaprzestania działalności lub przeniesienia praw na inne podmioty oraz podjęcia innych dozwolonych przez prawo czynności związanych z Serwisem, z zastrzeżeniem, iż w przypadku przetwarzania danych Użytkowników, Administrator poinformuje ich o takich planach i poprosi o wyrażenie zgody na przekazanie danych Użytkowników innym podmiotom ze wskazaniem o jakie podmioty chodzi,
 - 3) odebrania Użytkownikom dostępu do zasobów w przypadku pojawienia się treści erotycznych, pornograficznych, zawierających nielegalne oprogramowanie lub informację na temat jego pozyskania, oraz innych treści sprzecznych z prawem albo z dobrymi obyczajami.
11. Zabronione jest kopiowanie, dystrybuowanie oraz ujawnianie jakiegokolwiek części Serwisu w żaden sposób, w tym między innymi poprzez automatyczny lub nieautomatyczny „scraping”.
12. Zabrania się sprzedawania, przenoszenia albo cedowania swojego prawa do korzystania z Serwisu, na osobę trzecią.
13. Produkty mogą być prezentowane w Sklepie jako przedsprzedaż lub Promocja, której warunki zamieszczone są w Sklepie (w obu wymienionych przypadkach Administratora zaznacza, że Produkt jest w cenie promocyjnej). Cena wskazywana przez Administratora obok Ceny Promocyjnej jest najniższą ceną, w której produkt był dostępny w sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.

§ 4 Ogólne warunki korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Sklep Internetowy prowadzi sprzedaż detaliczną oraz hurtową za pośrednictwem sieci Internet.
2. Zamówienie może zostać złożone z dowolnego miejsca.
3. Umowa Sprzedaży pomiędzy Klientem a Administratorem zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym Regulaminem.
4. Ze Sklepu mogą korzystać wyłącznie Klienci będący pełnoletnimi osobami fizycznymi posiadającymi pełną, określoną wg przepisów prawa cywilnego, zdolność do czynności prawnych oraz będący osobami prawnymi i jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.
5. Korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe jest pod warunkiem spełnienia po stronie Klienta następujących wymagań technicznych:
 - 1) posiadania urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny,
 - 2) zainstalowania na urządzeniu, o którym mowa w pkt 1 powyżej najnowszej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Internet Explorer, Opera, Mozilla FireFox, Safari, Google Chrome lub innej kompatybilnej, obsługującej pliki cookies,
 - 3) posiadania aktywnego konta poczty e-mail.
3. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilność Sklepu Internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
4. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili

przez oprogramowanie zainstalowane na sprzętach używanych przez Klienta, jak również za niemożność korzystania z usług oferowanych przez Administratora z powodu awarii, przerw technicznych, braku prądu, itp.

5. Wszystkie ceny Produktów są cenami brutto (razem z podatkiem VAT) wyrażonymi w polskich złotych (PLN).
14. Klient jest zobowiązany w szczególności do:
 - a. podawania w udostępnionych przez Sklep formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem i/lub wykonywaniem Umowy;
 - b. niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sklep w szczególności Cen lub opisów Treści lub Usług cyfrowych;
 - c. niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, a w przypadku uzyskania takich informacji – niezwłoczne poinformowanie o tym Administratora;
 - d. wykorzystywania Treści, Produktów lub Usług na własne potrzeby i nierozpowszechniania ich publicznie oraz nieudostępniania osobom trzecim, za wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku wynikającego z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym przez Klienta jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem jak również Polityką Prywatności, jak również akceptacja ich postanowień w czasie realizacji Zamówienia.
7. Nieznajomość Regulaminu nie zwalnia Użytkownika z przestrzegania zawartych w nim zasad.

§ 5 Produkty

1. Administrator oferuje Produkty w postaci Produktów cyfrowych oraz Produktów materialnych (fizycznych) przy czym oferta i dostępność aktualnych Produktów wskazywana jest każdorazowo w ramach Serwisu.
2. Administrator dopuszcza możliwość oferowania Użytkownikom (w tym Klientom) Produktów marketingowych.

§ 6 Zamówienia

1. Złożenie Zamówienia jest możliwe za pośrednictwem Sklepu Internetowego w ramach serwisu: <https://beautybyelle.pl/>
2. Klient może składać Zamówienia w Sklepie o każdej porze, przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. Informacje o Produktach prezentowane w Sklepie Internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
4. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, złożoną Administratorowi przez Klienta.
5. Składanie Zamówienia odbywa się poprzez dodawanie do „Koszyka” danych Produktów w wybranej przez Klienta ilości poprzez kliknięcie odnośnika „Dodaj do koszyka”. Dodanie produktu do Koszyka nie jest równoznaczne ze złożeniem Zamówienia. Produkty mogą być dowolnie dodawane lub usuwane z Koszyka.
6. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia, która obejmuje cenę Produktu oraz Koszt Dostawy jest każdorazowo podawana na stronie Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym przed bezpośrednim zatwierdzeniem i złożeniem przez Klienta Zamówienia. Są to całkowite koszty, które Klient zobowiązany jest zapłacić wraz z należnymi podatkami i innymi kosztami.
7. Klient ma możliwość przejść do Koszyka poprzez kliknięcie odnośnika „Zobacz koszyk”.
8. Przechodząc do Koszyka Klient ma możliwość wprowadzenia kuponu rabatowego udostępnionego przez Administratora, mogącego pomniejszyć cenę Produktów.
9. Po ostatecznym dodaniu Produktów do Koszyka i kliknięciu w odnośnik „Przejdź do płatności” Klient dokonujący zakupu Produktu materialnego zobowiązany jest podać dane płatności takie jak: imię i nazwisko, firmę (opcjonalnie), NIP (opcjonalnie), kraj, nazwę ulicy oraz numer budynku (dodatkowo numer lokalu), kod pocztowy, miejscowość, adres e-mail. Klient dokonujący zakupu Produktu cyfrowego zobowiązany jest podać dane płatności takie jak: imię i nazwisko, firmę (opcjonalnie), NIP (opcjonalnie), adres e-mail.

10. Klient może wyrazić wolę otrzymania faktury VAT. W takim przypadku zobowiązany jest podać dodatkowe dane do faktury w tym dane adresowe.
11. W przypadku zamawiania Produktów cyfrowych, przesyłanych w formie elektronicznej (np. e-book/ audiobook/ videobook), Klient wyraża zgodę, aby Zamówienie zostało zrealizowane niezwłocznie, przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży i akceptuje fakt, że w takim przypadku traci prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Klient potwierdza powyższe poprzez zaznaczenie pola „Chcę, aby zamówione produkty zostały wysłane przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i akceptuję, że w takim przypadku nie będę mogła/mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy”.
12. Warunkiem skutecznego złożenia Zamówienia jest zapoznanie się i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności, co Klient potwierdza przed złożeniem Zamówienia poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu Zamówienia.
13. Podczas składania Zamówienia, Klient może również udzielić zgody marketingowej (opcjonalnie).
14. Złożenie Zamówienia zostaje dokonane poprzez wybranie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub równorzędnego.
15. Zawarcie Umowy Sprzedaży z Klientem następuje po sprawdzeniu poprawności złożonego Zamówienia i z chwilą potwierdzenia Zamówienia przez Administratora, o czym informuje on Klienta w terminie do 48 godzin od złożenia Zamówienia.
16. Z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Administratora, Klient nie może go anulować.
17. W przypadku złożenia Zamówienia i nieuiszczenia przez Klienta ceny w terminie 5 dni roboczych, Administrator może w terminie kolejnych 30 dni anulować Zamówienie.

§ 7 Ceny i płatność

1. Ceny Produktów zamieszczone na stronie Sklepu Internetowego są cenami brutto, zawierają podatek VAT i są wyrażone w złotych polskich.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych na stronie Sklepu Internetowego jak również wycofywania oraz wprowadzania nowych Produktów. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian, o których mowa powyżej.
3. Koszt Dostawy każdorazowo podawany jest w Sklepie Internetowym podczas składania Zamówienia.
4. Dostawa Produktów cyfrowych jest darmowa.
5. Klient może dokonać zapłaty za zamówione Produkty wybierając jeden z oferowanych sposobów płatności w postaci:
 - 1) PayU lub
 - 2) przelew tradycyjny na rachunek bankowy Administratora prowadzony przez Santander Bank Polska S.A. o numerze: 1110901043000000133797700.
6. Do każdej Umowy Sprzedaży Administrator wystawi Klientowi Dowód zakupu. Klient upoważnia Administratora do wystawiania Dowodu zakupu bez podpisu.
7. Klient upoważnia Administratora do przesłania Dowodu zakupu drogą elektroniczną, na wskazany adres e-mail w postaci elektronicznego obrazu dokumentów rozliczeniowych.

§ 8 Czas realizacji oraz Dostawa Produktu

1. Przewidywany czas realizacji Zamówienia wskazywany jest każdorazowo przy danym Produkcie w Sklepie Internetowym.
2. Czas realizacji Zamówienia jest to czas liczony od momentu zaksięgowania wpłaty Klienta na koncie Administratora do momentu przekazania zamówionych Produktów materialnych z magazynu Administratora do przewoźnika realizującego Dostawę lub przesłania drogą elektroniczną Produktów cyfrowych.
3. Dostawa Produktów materialnych odbywa się za pośrednictwem przewoźnika na zlecenie Administratora.
4. Dostawa Produktów cyfrowych może nastąpić poprzez przesłanie ich w formie plików w formacie pdf, mp3 lub mp4 na adres e-mail Klienta podany podczas składania Zamówienia. Klient ma możliwość nieograniczonego czasowo pobrania maksymalnie trzech egzemplarzy Produktu cyfrowego.
5. Administrator wskazuje, że w przypadku uszkodzenia przesyłki w transporcie, Klient ma prawo do zwrócenia się do przewoźnika o sporządzenie protokołu szkody w sytuacji kiedy przewoźnik nie sporządzi protokołu szkody z własnej inicjatywy. Klient powinien przesłać na adres e-mail Administratora skan protokołu szkody, otrzymanego od przewoźnika.

6. Z chwilą wydania Produktu na Klienta będącego Konsumentem przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia.
7. Z chwilą wydania Produktu materialnego przewoźnikowi, na Klienta będącego Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem materialnym oraz niebezpieczeństwo jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia.
8. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Produktu lub opóźnienie w dostarczeniu zamówionego Produktu i tym samym realizacji Zamówienia, wynikające z:
 - zaistnienia siły wyższej,
 - przyczyn niezależnych od Administratora,
 - błędnie podanego przez Klienta lub niedokładnego adresu (w tym adresu elektronicznego).

§ 9 Promocje

1. Administrator zastrzega sobie prawo przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych. Ewentualne zmiany cen Produktów na ceny promocyjne obowiązują od momentu wprowadzenia ich do Sklepu Internetowego i nie dotyczą Zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem do tego systemu.
2. Akcja promocyjna może przybrać formę:
 - 1) promocji produktowej – obniżającej cenę konkretnych Produktów,
 - 2) promocji rabatowej – obniżającej cenę Produktów w Koszyku poprzez zastosowanie kuponu rabatowego,
 - 3) promocji pakietowej – obniżającej cenę Produktów pod warunkiem dokonania zakupu zestawu promocyjnego, składającego się z przynajmniej dwóch Produktów (np. Produktu materialnego oraz Produktu cyfrowego).
3. Przeprowadzane przez Administratora akcje promocyjne (w tym rabatowe) nie podlegają łączeniu, jak również wybrane promocje mogą wykluczać obowiązywanie innych promocji chyba, że Administrator postanowił inaczej.
4. Szczegółowe informacje dotyczące okresu trwania akcji promocyjnej jak również wysokości cen promocyjnych zostają udostępnione każdorazowo w ramach Sklepu Internetowego.

§ 10 Produkt marketingowy

1. Administrator udostępnia Użytkownikom (w tym Klientom) w ramach Serwisu Produkty marketingowe.
2. W celu otrzymania Produktu marketingowego Użytkownik (w tym Klient) zobowiązany jest podać dane w postaci imienia oraz adresu e-mail.
3. W celu otrzymania Produktu marketingowego Użytkownik (w tym Klient) zobowiązany jest również złożyć oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności, a także udzielić zgody marketingowej.
4. Dostawa Produktu marketingowego następuje poprzez przesłanie go w formie pliku w formacie pdf na adres e-mail Użytkownika (w tym Klienta).
5. Jeśli Użytkownik lub Klient nie chce zostawiać danych, o których mowa w pkt. 2 powyżej, może produkt marketingowy zakupić za cenę wskazaną przy produkcie marketingowym i nabyć go w ten sposób na zasadach komercyjnych, bez konieczności pozostawiania swoich danych.

§ 11 Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

1. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny składając Administratorowi jednoznaczne oświadczenie w terminie 14 (słownie: czternastu) dni licząc od dnia Dostawy zamówionych Produktów. Konsument może skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Oświadczenie o którym mowa w poprzednim ustępie może zostać przesłane w formie pisemnej na adres Administratora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@beautybyelle.pl
3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem Administratora lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi m.in. w odniesieniu do umów:
 - o świadczenie usług, jeżeli Administrator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Administratora utraci prawo odstąpienia od umowy,

- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (w szczególności Produkt materialny z dedykacją lub treścią zamówioną przez Konsumenta).
 - w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży, uznaje się ją za niezawartą a Konsument zobowiązany jest w terminie 14 dni od dnia poinformowania Administratora do zwrotu otrzymanego Produktu na swój koszt.
 5. Konsument zobowiązany jest dokonać zwrotu otrzymanego Produktu poprzez jego wysłanie na adres: dr FACE, ul. Przy Bażantarni 8 B lok U1, 02-792 Warszawa.
 6. Administrator zastrzega sobie prawo niepodejmowania przesyłek wysyłanych „za pobraniem”.
 7. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży Administrator w terminie 14 dni dokona zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy. Administrator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 8. W przypadku nieodebrania dostarczanego przez przewoźnika Produktu materialnego przez Klienta, wraca on do Administratora. W takiej sytuacji Administrator zobowiązany jest do uiszczenia na rzecz przewoźnika wynagrodzenia według obowiązujących u niego stawek. Kwota uiszczonego wynagrodzenia stanowi wysokość szkody w rozumieniu art. 486 k.c. jakiej doznał Administrator. Konsument wyraża zgodę na pomniejszenie zwracanych mu przez Administratora środków pieniężnych o kwotę stanowiącą wysokość szkody.
 9. W przypadku częściowego odstąpienia od Umowy Sprzedaży Produktów objętych promocją pakietową tj. zwrotu wyłącznie Produktu materialnego składającego się na zestaw, uznaje się, że Konsument odstępuje od udziału w promocji pakietowej. W takim przypadku Administrator dokonuje ponownego przeliczenia ceny zakupionych Produktów bez uwzględnienia zniżki wynikającej z promocji pakietowej oraz zwraca Klientowi różnicę, o ile ma wartość dodatnią.
 10. Administrator zastrzega sobie prawo do wstrzymania się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.
 12. Przepisy zawarte w niniejszym paragrafie odnoszące się do Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
 13. Administrator może odmówić realizacji złożonego przez Klienta Zamówienia lub odstąpić od Umowy Sprzedaży w przypadku:
 - nieprzestrzegania przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu,
 - wystąpienia wątpliwości odnośnie tożsamości Klienta,
 - trwałego braku zamówionego przez Klienta Produktu.

§ 12 Reklamacja

1. Użytkownikom Serwisu (w tym Klientom) przysługuje prawo do złożenia reklamacji w związku z funkcjonowaniem Serwisu oraz w związku z zawartą Umową Sprzedaży, poprzez dokonanie zgłoszenia pod adresem e-mail: kontakt@beautybyelle.pl
2. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - 1) oznaczenie Użytkownika – Klienta (imię i nazwisko, adres email),
 - 2) oznaczenie Serwisu, którego działania reklamacja dotyczy lub oznaczenie Umowy Sprzedaży,
 - 3) przedmiot reklamacji,
 - 4) uzasadnienie reklamacji.
2. Administrator dochowa wszelkiej staranności, aby reklamacje były rozpatrzone najpóźniej w terminie 14 dni od ich otrzymania.

3. Administrator powiadomi Użytkownika (Klienta) o rozpatrzeniu reklamacji poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail podany w reklamacji.
4. Przedsiębiorcy nie przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.
5. Przedsiębiorcy na prawach konsumenta na podstawie przepisu art. 556⁴ Kodeksu cywilnego w zw. z art. 558 § 1 zd. 2 Kodeksu cywilnego nie przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

§ 13 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Spór zaistniały pomiędzy Konsumentem a Administratorem może zostać zakończony polubownie w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
2. Udział Administratora w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich jest dobrowolny, a przekazywane poniżej informacje nie stanowią zobowiązania Administratora do wzięcia udziału w takim postępowaniu. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany, Administrator każdorazowo przekaze Konsumentowi w formie pisemnej lub innym trwałym nośniku oświadczenie o zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu albo o odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Brak działania ze strony Administratora uznawany jest za brak zgody na udział w postępowaniu polubownym.
3. Na zasadach określonych w ustawie z dnia 15 grudnia 2000 roku o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1706 ze zm.), pod rozstrzygnięcie stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach Inspekcji Handlowej może być poddany na wniosek Konsumenta spór o prawa majątkowe wynikające z faktu korzystania z Serwisu lub Umowy Sprzedaży.
4. Na zasadach określonych w ustawie o której mowa w powyższym ustępie, jeżeli przemawia za tym charakter sprawy, Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej podejmuje działania mające na celu pozasądowe rozwiązanie sporu cywilnoprawnego pomiędzy Konsumentem a Administratorem poprzez umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu. Postępowanie wszczyna się na wniosek Konsumenta, złożony do Wojewódzkiego Inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Administratora.
5. Konsument może również zwrócić się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, do którego zadań należy w szczególności zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów oraz występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.
6. Zasady i procedury dostępu do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 roku o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich Dz.U., poz. 1823 ze zm.) lub w regulacjach stosowanych przez podmioty uprawnione w ramach rozwiązywania sporów konsumenckich, w szczególności, w obowiązujących w tych podmiotach regulaminach. Konsument może również uzyskać informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowych, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (w szczególności: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php).
7. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 roku w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Konsument może wnieść skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>).

§ 14 Prawa autorskie i prawa pokrewne

1. Projekt Serwisu wraz ze wszystkimi tekstami, skryptami, grafikami, elementami interaktywnymi i znakami handlowymi, usługowymi, zawartymi w Serwisie oraz wszelkim oprogramowaniem, kodem wykonywalnym i interfejsami zawartymi w Serwisie lub udostępnianymi za jego pomocą, jak również Produkty udostępniane na łamach Serwisu odpłatnie lub nieodpłatnie – stanowią wyłączną własność Administratora i podlegają ochronie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym w szczególności na podstawie przepisów Prawa autorskiego.

2. Użytkownik ma prawo do korzystania z wszelkich materiałów zamieszczonych w ramach Serwisu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego. Wykorzystywanie materiałów w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej pisemnej zgody udzielonej przez Administratora.
3. Niedozwolone jest wykorzystywanie w jakimkolwiek celu, w szczególności reklamowym, komercyjnym i promocyjnym, jakichkolwiek treści zawartych w serwisie, w szczególności treści cyfrowych, jak również udostępnianie lub odtwarzanie publiczne, bez względu na cel i formę tych działań bez pisemnej zgody Administratora.
4. Prezentowane na łamach Serwisu treści stanowią subiektywne opinie ich autorów oraz zawierają proponowane, przykładowe rozwiązania w konkretnych, ściśle opisanych sytuacjach. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zdarzeń wynikających z korzystania z treści zamieszczonych w serwisie przez Użytkownika, w sposób niedozwolony, sprzeczny z dobrymi obyczajami lub niezgodny z prawem, zaś skutki te obciążają wyłącznie Użytkownika, który zachowania takie realizuje.
5. Zważywszy na ochronę przysługujących Administratorowi Serwisu praw autorskich, Użytkownik zobowiązuje się do niewykorzystywania treści umieszczonych w Serwisie w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami.
6. Użytkownik zobowiązuje się szanować i zachowywać prawa autorskie autora treści umieszczonych w Serwisie, a w szczególności nie będzie:
 - rozpowszechniać,
 - sprzedawać,
 - oddawać,
 - zamieniać,
 - przekazywać w jakiegokolwiek formie lub metodą,
 - modyfikować,
 - udostępniać podmiotom trzecim nieodpłatnie lub odpłatnie,
 - przerabiać,
 - publikować,
 - umieszczać on-line w formatach umożliwiającym pobranie pliku; używać,
 - reprodukcować,
 - dystrybuować,
 - publikować w sposób samodzielny lub powiązany z innymi;
 - używać, rozpowszechniać lub publikować w jakkolwiek znieważający, niestosowny sposób,
 - brać udział w jakimkolwiek działaniu, które zmierzałoby do naruszenia jakichkolwiek przepisów prawa, w tym naruszających dobra osobiste ich autora.
7. Użytkownik zobowiązuje się również, że z treści umieszczonych w Serwisie nie będzie usuwał informacji o ich autorze, ani o przysługujących mu do nich prawach autorskich, lub innych informacji umożliwiających identyfikację dzieła podlegającego ochronie.
8. Produkt (oraz Produkt marketingowy) stanowi wyłączną własność Administratora oraz jest utworem i podlega ochronie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym w szczególności na podstawie przepisów Prawa autorskiego.
9. Korzystanie przez Klienta z Produktu (oraz Produktu marketingowego) możliwe jest dla własnego użytku Klienta, w zakresie określonym niniejszym Regulaminem oraz przepisami Prawa autorskiego.
10. W zakresie dopuszczalnym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności Prawa autorskiego i regulację dotyczącą dozwolonego użytku, Klient nie jest uprawniony do udostępniania Produktu (oraz Produktu marketingowego) osobom trzecim.
11. Z chwilą przesłania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) na wskazany przez Klienta adres e-mail, zostaje udzielona niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa sublicencjonowania (w tym bez prawa upoważniania innych osób do korzystania z treści w zakresie udzielonej licencji) licencja na korzystanie z Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego), obejmująca prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych, bez ograniczeń co do terytorium i czasu, na następujących polach eksploatacji:
 - wielokrotnego pobrania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) i jego zapisu techniką cyfrową w pamięci komputera
 - trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) niezbędne jest jego zwielokrotnienie

- trwałego lub czasowego wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) techniką cyfrową.
12. Wszelkie prawa poza powyższymi nie udzielone Klientowi w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Administratora, w szczególności Klient nie jest uprawniony do:
- rozpowszechniania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego), a także najmu Produktu cyfrowego lub jego kopii,
 - sublicencjonowania Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego), a także prawa upoważniania innych osób do korzystania z Produktu cyfrowego,
 - wprowadzenia Produktu cyfrowego (w tym Produktu marketingowego) do obrotu, w tym użyczenia lub najmu.

§ 15 Meta Platforms Inc.

1. Administrator korzysta z usług i technologii oferowanych przez Meta Platforms Inc. takich jak: Facebook, Messenger i Instagram.
2. W celu uzyskania pełnej dostępności w zakresie usług i technologii oferowanych przez Meta Platforms Inc., Użytkownik powinien posiadać konto na portalu Facebook oraz Instagram.
3. Administrator wskazuje, że korzystanie z usług i technologii oferowanych przez Meta Platforms Inc. może wymagać zapoznania się i akceptacji osobnych regulaminów udostępnianych na portalu Facebook lub Instagram.
4. Administrator dopuszcza możliwość kontaktowania się z nim poprzez portal Facebook (Messenger).
5. Przetwarzanie danych osobowych Użytkowników w ramach usług i technologii oferowanych przez Meta Platforms Inc., wykorzystywanych przez Administratora, odbywa się zgodnie z Polityką prywatności.
6. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu lub brak pełnej funkcjonalności w zakresie korzystania przez Użytkowników z usług i technologii oferowanych przez Meta Platforms Inc., z przyczyn od niego niezależnych.

§ 16 Postanowienia końcowe

1. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany w każdym czasie i bez podania przyczyny Regulaminu.
2. Administrator każdorazowo poinformuje Użytkowników (Klientów) o zmianie Regulaminu.
3. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dacie wskazanej przez Administratora.
4. Zamówienia złożone w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu będą realizowane zgodnie z jego postanowieniami.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej Administratora w formie, która umożliwia jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 344 ze zm.), Prawa autorskiego, Kodeksu cywilnego oraz RODO.
7. W przypadku jakiegokolwiek pytań, wątpliwości, opinii i wag związanych z treścią niniejszego Regulaminu należy wysłać wiadomość na adres e-mail: kontakt@beautybyelle.pl.
8. Administrator oraz Użytkownicy (Klienci) zobowiązują się rozstrzygać ewentualne spory, które mogą zrodzić się przy korzystaniu z Serwisu lub wykonywaniu Umowy Sprzedaży w drodze polubownej. W przypadku braku porozumienia Administrator oraz Użytkownicy (Klienci) zobowiązują się poddać spór pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwości ogólnej. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Administratorem a Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na adres Administratora.
9. Niniejsza treść Regulaminu obowiązuje od dnia 15 grudnia 2023 roku

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Do:
Dr FACE
ul. Przy Bażantarni 8 b lok u3,
02-792 Warszawa
e-mail: kontakt@beautybyelle.pl

Ja _____ niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy Sprzedaży z dnia _____

Zobowiązuję się do odesłania Produktów na swój koszt na adres: Dr FACE, ul. Przy Bażantarni 8 b lok u3, 02-792 Warszawa

(czytelny podpis)